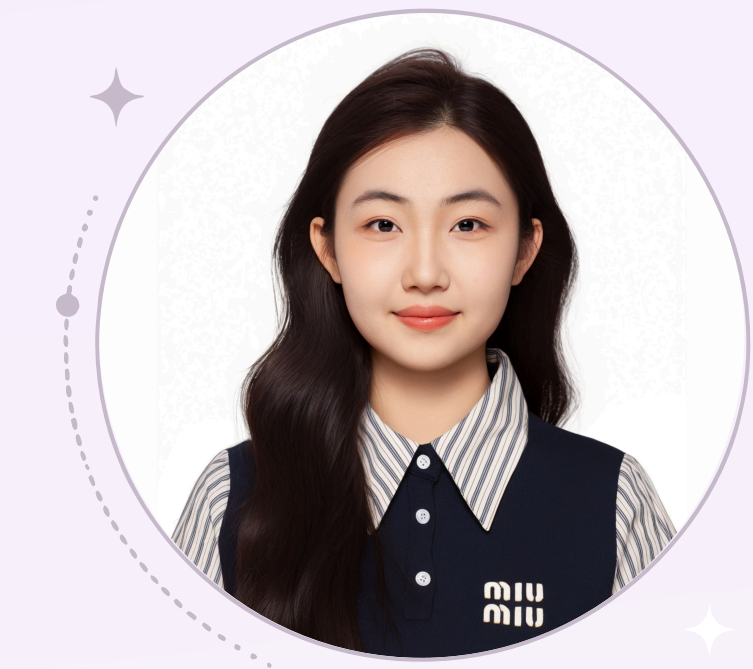




王睿晗

求职意向：UI/UX设计

C端

AI产品设计

用户研究

AIGC工作流

0-1体验设计

基本信息 CONTACT

学校：天津美术学院（八大美院）

专业：数字媒体艺术

时间：2023.6~2027.9

电话：13009593633

邮箱：2050732270@qq.com

在校荣誉 HONORS

校级一等奖学金（前3%）

3D作品《共振梗系》艺术交互装置获得全国科技美术大赛优秀奖

AIGC创作视频《门》获得蓝桥杯科技创新大赛二等奖

参与设计学院“宇宙蛋”主题展览完成主视觉及 AIGC 宣传内容

个人技能 SKILL



扫码查看作品集

实习经历 INTERNSHIP

世纪华通 | 盛趣游戏

互联网

游戏

盛趣游戏

AI产品设计

2026.04~2026.08

工作内容：参与 AI 生成小游戏 0-1 产品设计，结合用户调研、竞品分析及需求讨论，将产品需求转化为体验与视觉设计方案，协同产品与开发推进设计方案落地，参与设计评审与开发走查。

工作产出：完成核心业务体验方案及多轮高保真版本迭代，搭建设计规范与组件体系，沉淀 IP、图标等视觉资产。

百度时代网络技术（北京）有限公司

互联网

Baidu 百度

AIGC创意设计

2025.06~2025.09

工作内容：1.围绕内容趋势与用户偏好进行选题策划，完成创意构思、内容脚本及视觉方向设计
2.运用AIGC工具完成提示词工程，分镜设计、图像和视频生成，并进行画面筛选和设计、镜头调整以及剪辑合成的完整创作流程。

工作产出：独立策划并制作多款 AIGC 视频内容，单条最高播放量 30万+，多条播放量 10万+ 复盘高播放量内容，沉淀选题、提示词、AI 生成、优化及后期制作流程，形成可复用的 AIGC 内容生产 SOP，为百度“妙笔”AI产品功能与生成效果优化提供建议

项目经历 PROJECT

Memeskill AI游戏生成平台（实习项目）

0-1体验设计

2026.04~2026.08

项目背景：Memeskill 是盛趣游戏在 AIGC 创作方向的 0-1 孵化项目，依托公司多年游戏研发与内容资产积累，通过 AI 降低小游戏创作门槛。

核心功能设计：围绕AI创作流程，完成创作、生成、预览编辑与发布等功能设计，通过创作卡/抽卡帮助用户完善想法，以状态反馈展示生成进度，并结合同步预览支持后续修改，完善全过程体验同时设计首页Feed、广场、排行榜等社区模块的体验与视觉设计。

调研与设计沉淀：前期通过竞品分析、用户调研了解需求验证方案；随产品逐步成型，搭建设计规范与组件库，并沉淀 IP、图标等视觉资产。

阶段成果：产品已完成整体开发落地，经设计评审、开发走查与多轮迭代后进入小范围测试。

电商APP“喵街”用户体验改版

C端

全流程设计

2025.104~2025.12

背景&调研：基于喵街女装购物场景开展体验改版，通过资深用户走查梳理梳理用户在商品浏览、筛选与购买过程中的主要需求。

功能&流程设计：优化首页推荐、风格导航与商品详情等核心页面，并融入 AI 试穿、AI 搭配及同款推荐，辅助用户筛选商品与降低下单前的顾虑

AIGC视频创作《总设计师》（实习项目）

AIGC

视觉运营

2025.08

背景&调研：围绕邓小平同志诞辰纪念节点，尝试以 AIGC 形式呈现人物纪念内容；前期分析同类热门视频的叙事结构以及视觉风格，提炼可参考的创作逻辑，确定纪实叙事与怀旧视觉风格。

制作过程：设计“开篇-转折-设计-回想”四段叙事结构，完成脚本、分镜及视觉风格设定，通过文生图、图生视频生成素材，经过筛选与优化后完成剪辑合成，并根据成片效果进一步调整镜头与画面。

项目成果：视频发布当日播放量突破 32 万，获得较高互动与积极反馈，同时沉淀从创意到生成的完整制作流程与内容框架，为后续同类项目复用提供方法论支持。

个人总结 SUMMARIZE

- 兼具互联网AI产品设计与 AIGC设计的工作经验，熟悉大模型、文字图片及视频生成等多模态 AI 工具，熟悉不同模型的边界与实际使用问题，能够结合真实使用场景进行交互流程与产品体验设计。
- 美院科班背景，就读于全国首创的人工智能艺术学院，兼具视觉设计基础、较高的绘画基础与审美能力。